

# 阿提哈德航空提高持卡人跨境支出达 127%

阿提哈德航空 (Etihad Airways) 是一家中东地区领先的航空公司，其利用 Visa 分析平台对跨境联名营销活动进行分析。通过使用 Visa 分析平台挖掘提高联名持卡人境外支出的机会，该航空公司及其发卡行合作伙伴实现了回报最大化。



## 方法

阿提哈德航空利用 Visa 分析平台的每日数据\* 策划了三个营销活动，旨在鼓励购买未来国际航班机票的持卡人在跨境消费。该活动为持卡人制定了个性化的支出目标，达标的持卡人可获得飞行里程奖励。

阿提哈德航空利用 Visa 分析平台确定了促销中活跃银行卡占比及每位持卡人的跨境支出情况。在促销之后，该航空公司以这些持卡人作为基准，对比了其他持卡人及阿联酋国家的基准群体。

\*发布的数据截至上一日

### 阿提哈德航空利用 Visa 分析平台的指标：

提高目标营销活动的效率

- 分析持卡人的支出区间，以确认机会领域
- 确定热门目的地，以实现个性化沟通并促进国际支出
- 将新兴市场航空行业的表现与本土市场进行对比



## 影响

所有三个营销活动均涉及其所有发卡行，并惠及所有相关方：



总体活动参与者中 20% 的人之前从未将其银行卡用于跨境消费



所有目标持卡人产生的国际支出同比增长了近 127%



活动中每支出 \$1，回报最高达 \$98

如果需要进一步了解 Visa 分析平台或需要我们提供演示，欢迎联系 Visa 客户经理或发送电子邮件至 [dataproduts@visa.com](mailto:dataproduts@visa.com)。